

景況情報ガイド

[都内中小企業景況調査結果]

2024年
4月～6月期

業況は好転を窺える水準
まで改善する

特別調査

「中小企業における
災害等への対応について」 9

都内中小企業景況調査概況

製造業「売上額が増加に転じる」 1

卸売業「業況は水面下ながらわずかに上向く」 2

小売業「売上額がわずかに好転する」 3

サービス業「業況は大きく好調に転じる」 4

建設業「売上額増加し収益好調さを強める」 5

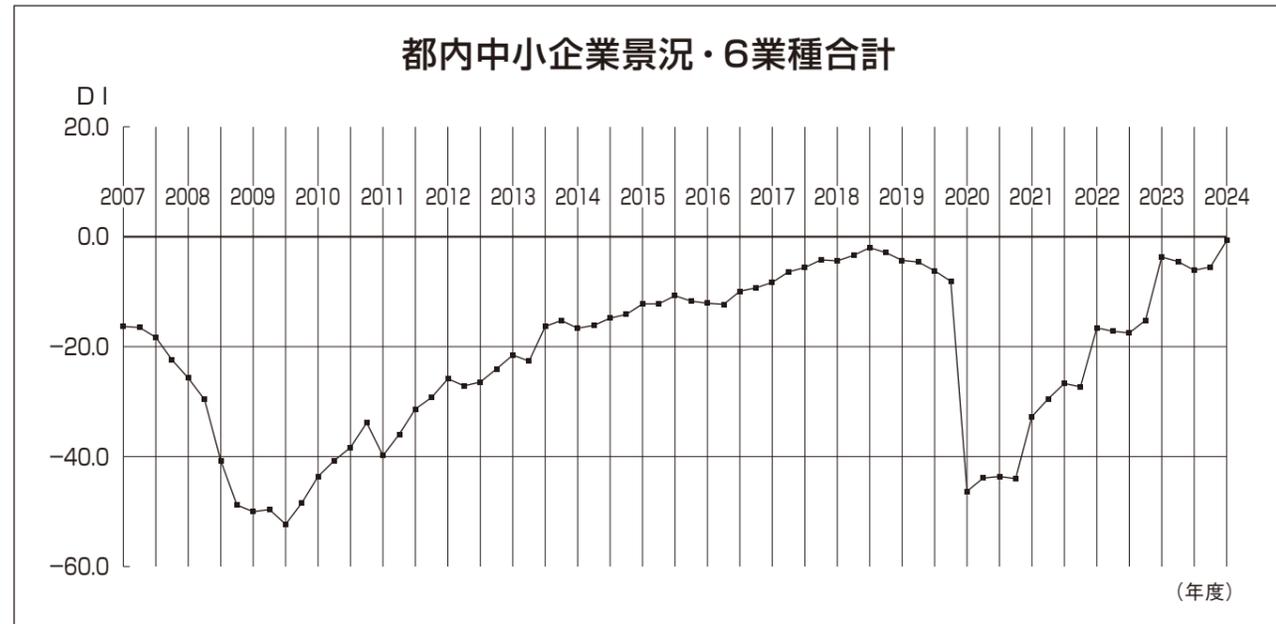
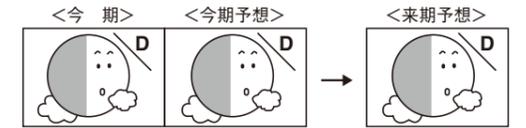
不動産業「業況は大幅に良好感強める」 6

調査員のコメント 7

全国の景況／日銀短観 11

製造業

有効回答企業数 2,118先



今期の6業種合計の業況判断DIは、△0.7(前期△5.5)と前期に比べ4.8ポイント増となり好転を窺える水準まで改善した。

業種別で見ると、全ての業種で改善が見られ、サービス業は大幅に好調に転じた。

その他、不動産業、建設業は好感度を高め、小売業、製造業、卸売業は水面下ながらわずかに上向いた。

来期は、卸売業、製造業において引続き改善傾向が続くと期待しており、建設業、サービス業、小売業は今期同様変化なく推移し、不動産業は好感度がやや後退すると予想している。

※業況判断DI：「良い」企業割合-「悪い」企業割合、季節調整済

業種別業況DI

| | 前期 | 今期 | 増減 | 来期予想 | 今期との増減 |
|-------|-------|------|-----|------|--------|
| 製造業 | -9.1 | -5.9 | 3.2 | -2.8 | 3.1 |
| 卸売業 | -8.7 | -6.6 | 2.1 | -1.9 | 4.7 |
| 小売業 | -14.4 | -9.7 | 4.7 | -9.6 | 0.1 |
| サービス業 | -6.3 | 1.6 | 7.9 | 2.7 | 1.1 |
| 建設業 | 10.5 | 15.7 | 5.2 | 17.6 | 1.9 |
| 不動産業 | 5.9 | 12.8 | 6.9 | 10.2 | -2.6 |
| 総合 | -5.5 | -0.7 | 4.8 | 1.0 | 1.7 |

主要DI時系列表(季節調整済)6業種合計

| | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 業況(良い-悪い) | -17.2 | -17.5 | -15.2 | -3.7 | -4.5 | -6.1 | -5.5 | -0.7 |
| 売上額(増加-減少) | -8.9 | -8.3 | -5.4 | 6.1 | 5.4 | 0.7 | 2.0 | 6.2 |
| 収益(増加-減少) | -16.0 | -16.9 | -15.0 | -3.4 | -3.7 | -6.8 | -4.8 | -0.9 |
| 販売価格(上昇-下降) | 15.2 | 18.3 | 20.6 | 25.2 | 24.4 | 22.7 | 22.4 | 25.0 |
| 仕入価格(上昇-下降) | 44.4 | 46.4 | 47.7 | 50.0 | 48.5 | 45.1 | 43.8 | 46.9 |
| 資金繰り(楽-苦しい) | -10.6 | -11.6 | -11.2 | -5.6 | -7.1 | -7.9 | -8.0 | -4.6 |
| 人手(過剰-不足) | -12.0 | -13.9 | -15.5 | -16.4 | -16.0 | -17.4 | -18.3 | -18.2 |

売上額が増加に転じる

今期

業況は水面下ながらわずかに上向いた。売上額・受注残はわずかに増加に転じ、収益はやや改善した。

業種別では繊維・衣服、一般機械、皮革関連が大幅に持ち直し、化学工場が大きく上向いた。

価格面では販売価格は前期同様の上昇が続き、原材料価格はわずかに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位項目は前期同様に「原材料高」(39%)、「売上の停滞・減少」(35%)、「人手不足」(17%)が上位を占めた。

重点経営施策も前期同様に「販路を広げる」(52%)、「経費を節減する」(44%)、「人材を確保する」(17%)と続いている。

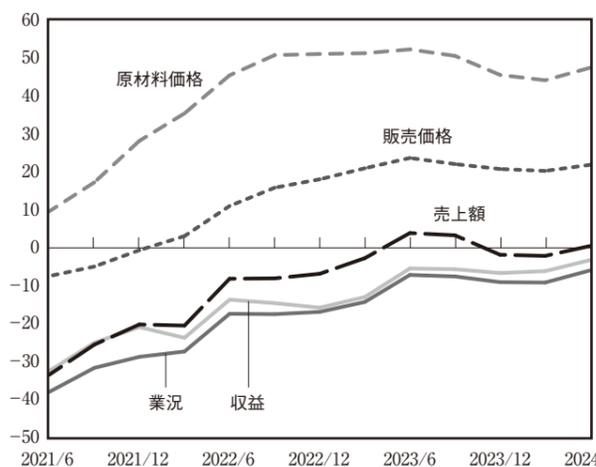
来期見通し

来期の業況は引続き改善傾向が続くと期待している。売上額はやや増加傾向を強め、受注残は今期同様の水準で推移すると予想している。

価格面では販売価格はわずかに上昇を弱め、原材料価格は大幅に上昇幅を縮小させると見ている。

(予想値)

| 製造業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|-------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | -17.3 | -17.4 | -16.8 | -14.2 | -7.1 | -7.5 | -9.0 | -9.1 | -5.9 | |
| 予想 | -23.8 | -14.4 | -15.5 | -15.5 | -13.4 | -3.7 | -5.1 | -7.7 | -6.9 | -2.8 |
| 売上額 | -8.1 | -8.0 | -6.8 | -2.7 | 3.9 | 3.3 | -1.8 | -2.1 | 0.5 | |
| 予想 | -16.2 | -5.9 | -7.6 | -6.9 | -4.0 | 4.8 | 3.1 | -1.3 | -0.9 | 3.6 |
| 収益 | -13.6 | -14.5 | -15.7 | -12.9 | -5.4 | -5.6 | -6.6 | -6.1 | -3.2 | |
| 予想 | -18.8 | -12.3 | -13.6 | -13.9 | -11.7 | -3.4 | -4.0 | -5.8 | -5.1 | -1.0 |
| 販売価格 | 11.0 | 15.8 | 18.0 | 20.9 | 23.6 | 22.0 | 20.7 | 20.2 | 21.8 | |
| 予想 | 4.3 | 11.2 | 13.2 | 15.7 | 17.6 | 20.3 | 18.1 | 16.9 | 15.9 | 18.6 |
| 原材料価格 | 45.3 | 50.6 | 50.9 | 51.1 | 52.1 | 50.4 | 45.4 | 44.0 | 47.3 | |
| 予想 | 31.7 | 42.4 | 45.4 | 44.7 | 45.1 | 44.1 | 42.0 | 38.6 | 37.1 | 41.4 |



※数値は全て季節変動調整済D.I.値

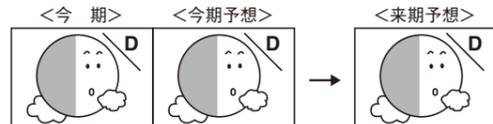
中分類業種別・従業員別動向(業況判断DI季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|----------|-------|-------|------|------|
| 業種合計 | -9.1 | -5.9 | -6.9 | -2.8 |
| 化学工業 | 2 | 10 | 9 | 18 |
| 電気機械 | 2 | 6 | 6 | 10 |
| 食料品 | 2 | 6 | 7 | 13 |
| 精密機械 | 3 | 5 | 2 | 6 |
| 輸送用機械 | -3 | -3 | 1 | 1 |
| 繊維・衣服 | -16 | -3 | -15 | -10 |
| 金属製品 | -7 | -6 | -9 | -3 |
| 建設用金属 | -12 | -8 | -7 | 4 |
| 木材・家具 | -12 | -8 | -1 | -7 |
| プレス・メッキ | -14 | -9 | -9 | -5 |
| 一般機械 | -17 | -9 | -12 | -5 |
| プラスチック | -14 | -13 | -10 | -8 |
| 印刷関連 | -20 | -15 | -20 | -13 |
| 紙・紙加工品 | -9 | -16 | -13 | -17 |
| ゴム製品 | -23 | -22 | -20 | -20 |
| 皮革関連 | -36 | -30 | -21 | -25 |
| 1~4人 | -22 | -20 | -20 | -18 |
| 5~9人 | -13 | -8 | -12 | -8 |
| 10~19人 | -4 | -1 | -2 | 5 |
| 20~49人 | 5 | 9 | 10 | 15 |
| 50~99人 | 12 | 16 | 12 | 22 |
| 100~300人 | 20 | 20 | 26 | 28 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)

卸売業

有効回答企業数 729先



業況は水面下ながらわずかに上向く

今期

業況は水面下ながらわずかに上向いた。売上額はやや増加傾向を強め、収益はわずかに改善した。

業種別に見ると建築材料、食料品・飲料品が上向いた。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位項目は前期同様に「売上の停滞・減少」(37%)、「仕入先からの値上げ要請」(26%)、「利幅の縮小」(24%)の順となった。

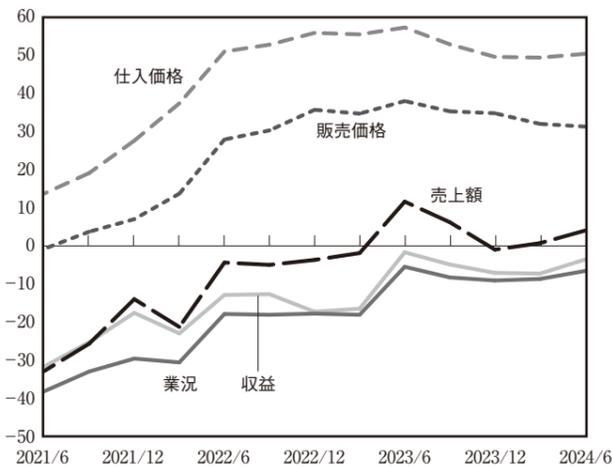
重点経営施策は「販路を広げる」(59%)、「経費を節減する」(43%)、3位に「情報力を強化する」(18%)が上昇した。

来期見通し

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると見ており、売上額はわずかに好調さを強め、収益はやや改善すると期待している。

価格面では販売価格、仕入価格ともにやや落ち着きを見せると予想している。

| 卸売業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | -17.9 | -18.1 | -17.8 | -18.1 | -5.5 | -8.3 | -9.1 | -8.7 | -6.6 | |
| 予想 | -25.9 | -16.0 | -16.8 | -17.0 | -14.7 | -3.1 | -4.0 | -6.5 | -6.4 | -1.9 |
| 売上額 | -4.4 | -5.0 | -3.7 | -1.9 | 11.6 | 6.2 | -1.0 | 0.7 | 4.0 | |
| 予想 | -13.7 | -3.5 | -2.0 | -4.2 | -0.2 | 10.4 | 8.0 | 1.2 | 4.7 | 6.6 |
| 収益 | -12.9 | -12.7 | -17.3 | -16.5 | -1.7 | -4.9 | -7.1 | -7.3 | -3.6 | |
| 予想 | -18.0 | -10.1 | -11.7 | -16.7 | -15.1 | -0.3 | 0.3 | -4.0 | -3.4 | -0.7 |
| 販売価格 | 27.9 | 30.3 | 35.7 | 34.7 | 38.0 | 35.3 | 34.8 | 32.0 | 31.3 | |
| 予想 | 14.5 | 26.0 | 28.3 | 29.1 | 29.1 | 29.3 | 29.0 | 27.7 | 26.7 | 26.6 |
| 仕入価格 | 51.0 | 52.8 | 55.9 | 55.5 | 57.3 | 52.9 | 49.6 | 49.4 | 50.4 | |
| 予想 | 34.1 | 46.6 | 48.5 | 48.0 | 47.8 | 45.0 | 43.2 | 41.6 | 42.3 | 44.6 |



※数値は全て季節変動調整済D.I値

中分類業種別・従業員別動向 (業況判断D.I季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|---------|-------|-------|------|------|
| 業種合計 | -8.7 | -6.6 | -6.4 | -1.9 |
| 機械器具 | -1 | 0 | 0 | 7 |
| 食料品・飲料品 | -9 | -3 | -5 | -1 |
| 化学製品 | -4 | -6 | -11 | -5 |
| 建築材料 | -12 | -6 | -8 | -5 |
| 繊維・衣服 | -19 | -14 | -12 | -12 |
| 鉱物・金属材料 | -9 | -20 | -17 | -9 |
| 家具・建具 | -32 | -29 | -27 | -26 |
| 大メーカー | 11 | 9 | 13 | 22 |
| 中小メーカー | -5 | -2 | -5 | -1 |
| 問屋・商社 | -10 | -8 | -4 | -1 |
| 小売業者 | -18 | -18 | -17 | -17 |
| 1～4人 | -26 | -22 | -22 | -18 |
| 5～9人 | -12 | -11 | -11 | -5 |
| 10～19人 | -2 | -4 | 5 | 4 |
| 20～49人 | 21 | 20 | 21 | 26 |
| 50～100人 | 20 | 25 | 7 | 16 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)

小売業

有効回答企業数 1,319先



売上額がわずかに好転する

今期

業況は水面下ながらやや改善した。売上額はわずかに好転し、収益は幾分持ち直した。

業種別で見ると木材・建築材料、スポーツ用品・玩具、ガソリンスタンド・燃料が大幅に好転し、家具・建具・じゅう器、カメラ、時計・眼鏡が水面下ながら大きく改善した。

価格面では販売価格、仕入価格ともにわずかに上昇傾向を強めた。資金繰りはやや厳しさが和らぎ、在庫は適正範囲が保たれている。

経営上の問題点の上位項目は前期同様に「売上の停滞・減少」(34%)、「仕入先からの値上げ要請」(22%)、「同業者間の競争の激化」と「利幅の縮小」が同率の19%となっている。

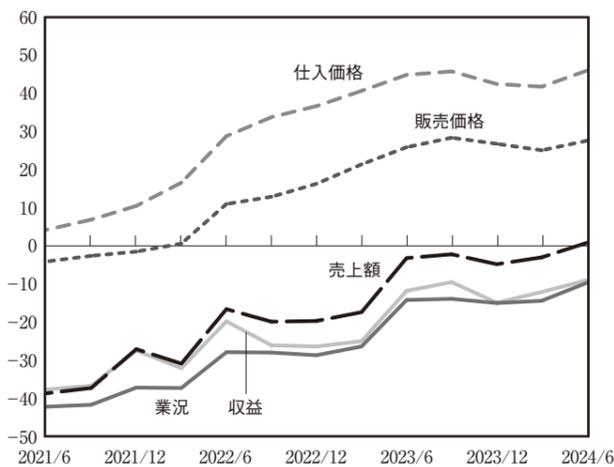
重点経営施策についても前期同様に「経費を節減する」(44%)、「品揃えを改善する」(25%)、「宣伝・広告を強化する」(21%)と続いている。

来期見通し

来期の業況は今期同様の厳しさが推移すると予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

価格面では販売価格はわずかに落ち着きを見せ、仕入価格は大幅に上昇が弱まると予想している。

| 小売業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | -27.9 | -28.0 | -28.7 | -26.4 | -14.2 | -13.9 | -15.0 | -14.4 | -9.7 | |
| 予想 | -32.3 | -24.6 | -25.9 | -27.5 | -23.1 | -12.7 | -10.9 | -14.9 | -13.3 | -9.6 |
| 売上額 | -16.6 | -19.9 | -19.7 | -17.4 | -3.2 | -2.2 | -4.8 | -3.0 | 0.8 | |
| 予想 | -22.2 | -14.1 | -16.8 | -19.0 | -13.5 | -4.0 | -1.4 | -5.0 | -2.6 | 0.0 |
| 収益 | -19.8 | -26.1 | -26.4 | -25.0 | -11.8 | -9.5 | -14.9 | -12.1 | -9.0 | |
| 予想 | -24.2 | -17.5 | -21.9 | -24.8 | -20.6 | -10.8 | -8.6 | -13.6 | -9.5 | -7.8 |
| 販売価格 | 11.0 | 12.9 | 16.3 | 21.4 | 25.9 | 28.4 | 26.8 | 25.1 | 27.6 | |
| 予想 | 2.0 | 12.1 | 12.8 | 15.7 | 20.0 | 21.1 | 23.7 | 22.9 | 21.4 | 23.8 |
| 仕入価格 | 28.8 | 33.8 | 36.7 | 40.7 | 44.9 | 45.8 | 42.5 | 41.8 | 46.0 | |
| 予想 | 14.0 | 27.7 | 31.8 | 34.4 | 36.6 | 37.2 | 39.2 | 37.2 | 36.0 | 39.1 |



※数値は全て季節変動調整済D.I値

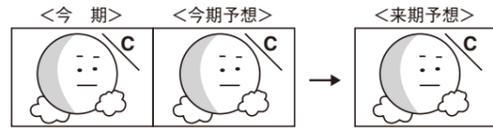
中分類業種別・従業員別動向 (業況判断D.I季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| 業種合計 | -14.4 | -9.7 | -13.3 | -9.6 |
| 飲食店 | -2 | 8 | 4 | 7 |
| 木材・建築材料 | -15 | 7 | -11 | 12 |
| ガソリンスタンド・燃料 | -5 | 6 | -9 | 8 |
| スポーツ用品・玩具 | -7 | 6 | -6 | 7 |
| 医薬品・化粧品 | -4 | 2 | -2 | 4 |
| 家電・家庭用機械 | -14 | -10 | -13 | -13 |
| 飲食料品 | -14 | -13 | -16 | -11 |
| 自転車・自動車 | -19 | -14 | -11 | -16 |
| 家具・建具・じゅう器 | -31 | -21 | -28 | -23 |
| 書籍・文房具 | -20 | -22 | -20 | -18 |
| カメラ時計・眼鏡 | -37 | -22 | -32 | -21 |
| 繊維・衣服・身の回り品 | -28 | -22 | -27 | -25 |
| 駅周辺 | -10 | -5 | -8 | -4 |
| 住宅地隣接 | -19 | -11 | -19 | -11 |
| 団地内 | -14 | -13 | -19 | -10 |
| その他 | -15 | -15 | -13 | -18 |
| 1～4人 | -22 | -19 | -22 | -18 |
| 5～9人 | -1 | 8 | 2 | 6 |
| 10～19人 | -1 | 11 | 3 | 4 |
| 20～50人 | 17 | 24 | 19 | 27 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)

サービス業

有効回答企業数 1,180先



業況は大きく好調に転じる

今期

業況は大きく好調に転じた。売上額は大幅に増加傾向を強め、収益は水面下を脱した。

業種別では自動車整備・駐車場が大幅に好調に転じ、娯楽は大きく持ち直した。

価格面では料金価格が上昇傾向を強め、材料価格は前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位項目は「人手不足」(31%)、「売上の停滞・減少」(30%)、3位に「同業者間の競争の激化」が上昇し、「材料価格の上昇」と同率の23%となった。

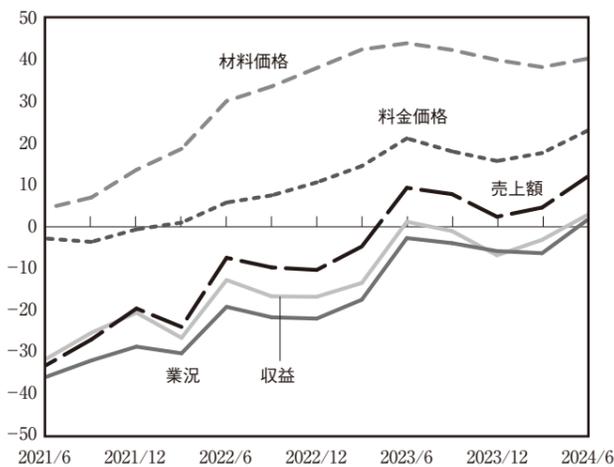
重点経営施策は前期同様に「経費を節減する」(41%)、「販路を広げる」(38%)、「人材を確保する」(27%)が上位を占めた。

来期見通し

来期の業況は今期同様変化なく推移すると見ており、売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると予想している。

価格面では料金価格、材料価格ともにわずかに落ち着きを見せると見ている。

| サービス業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|-------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | -19.1 | -21.6 | -21.9 | -17.4 | -2.7 | -3.9 | -5.8 | -6.3 | 1.6 | |
| 予想 | -25.6 | -15.6 | -17.5 | -21.8 | -16.2 | 0.5 | -1.7 | -5.0 | -4.8 | 2.7 |
| 売上額 | -7.4 | -9.7 | -10.3 | -4.7 | 9.3 | 7.8 | 2.4 | 4.6 | 11.9 | |
| 予想 | -17.0 | -3.4 | -5.6 | -9.9 | -3.5 | 9.5 | 9.1 | 1.4 | 2.8 | 10.3 |
| 収益 | -12.7 | -16.6 | -16.7 | -13.4 | 1.2 | -1.0 | -6.8 | -3.1 | 2.8 | |
| 予想 | -19.5 | -9.6 | -13.2 | -15.2 | -11.3 | 2.7 | 0.9 | -5.7 | -3.5 | 2.9 |
| 料金価格 | 5.8 | 7.5 | 10.6 | 14.5 | 21.1 | 18.0 | 15.7 | 17.6 | 22.9 | |
| 予想 | 2.1 | 8.1 | 7.3 | 10.2 | 13.9 | 18.4 | 17.1 | 15.0 | 15.8 | 20.1 |
| 材料価格 | 30.0 | 33.5 | 37.9 | 42.3 | 43.8 | 42.2 | 39.8 | 38.1 | 40.1 | |
| 予想 | 19.5 | 29.2 | 31.5 | 35.0 | 38.9 | 39.3 | 38.8 | 36.4 | 34.7 | 36.1 |



※数値は全て季節変動調整済D.I値

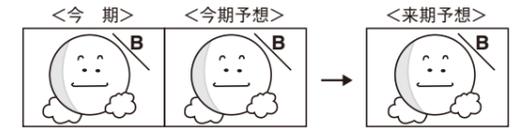
中分類業種別・従業員別動向 (業況判断D.I季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|--------------|-------|-------|------|------|
| 業種合計 | -6.3 | 1.6 | -4.8 | 2.7 |
| 情報サービス・調査・広告 | 4 | 7 | 8 | 11 |
| 自動車整備・駐車場 | -11 | 3 | -14 | -2 |
| 娯楽 | -17 | -6 | -15 | -3 |
| 洗濯・理容・美容 | -18 | -12 | -18 | -13 |
| 1～4人 | -20 | -14 | -20 | -15 |
| 5～9人 | -6 | 4 | -2 | 2 |
| 10～19人 | -5 | 13 | -3 | 13 |
| 20～49人 | 11 | 17 | 12 | 23 |
| 50～100人 | 10 | 18 | 14 | 26 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)

建設業

有効回答企業数 1,015先



売上額増加し収益好調さを強める

今期

業況はわずかに好感が強まった。売上額・受注残・施工高は大幅に増加傾向を強め、前期増加に転じた収益はさらに増加幅を拡大させた。

業種別では職別工事、総合工事において大幅に好感が強まったほか、個人請負が大きく上向いた。

価格面では請負価格、材料価格ともに上昇傾向を強めた。資金繰りはわずかに窮屈感を脱し、在庫は適正水準が続いている。

経営上の問題点の上位項目は「材料価格の上昇」(54%)、「人手不足」(41%)、「売上の停滞・減少」(19%)が上位を占めた。

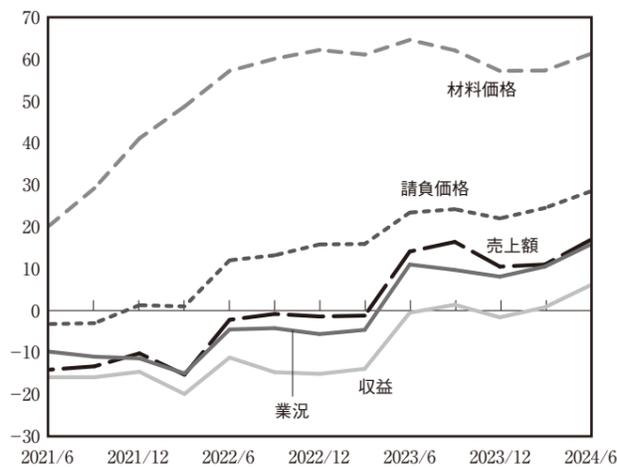
重点経営施策については1位に「人材を確保する」が上昇し、「経費を節減する」と同率の43%となり、2位に「販路を広げる」(37%)、3位に「技術力を高める」(18%)と続いている。

来期見通し

来期の業況は今期同様の好感が続くと見ており、売上額・受注残・施工高・収益は今期並の増益で推移すると予想している。

価格面では請負価格はやや落ち着きを見せ、材料価格は大幅に上昇幅を縮小させると予想している。

| 建設業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | -4.5 | -4.2 | -5.6 | -4.6 | 11.0 | 9.7 | 8.1 | 10.5 | 15.7 | |
| 予想 | -12.7 | -1.7 | -1.7 | -4.4 | -1.2 | 13.9 | 10.3 | 10.3 | 10.4 | 17.6 |
| 売上額 | -2.2 | -0.8 | -1.4 | -1.2 | 14.1 | 16.4 | 10.5 | 11.0 | 16.8 | |
| 予想 | -9.5 | -0.8 | 1.6 | 0.2 | 1.9 | 15.4 | 11.6 | 9.6 | 10.9 | 17.1 |
| 収益 | -11.2 | -14.7 | -15.1 | -13.9 | -0.5 | 1.4 | -1.6 | 0.8 | 6.0 | |
| 予想 | -15.2 | -11.8 | -12.4 | -13.4 | -13.7 | 1.9 | 0.4 | 0.0 | 1.8 | 4.7 |
| 請負価格 | 12.0 | 13.2 | 15.8 | 15.9 | 23.4 | 24.2 | 22.0 | 24.5 | 28.4 | |
| 予想 | 1.9 | 12.2 | 13.1 | 15.7 | 15.7 | 21.8 | 20.8 | 20.5 | 21.9 | 25.1 |
| 材料価格 | 57.2 | 60.1 | 62.2 | 61.1 | 64.6 | 62.1 | 57.2 | 57.3 | 61.2 | |
| 予想 | 43.0 | 54.0 | 54.5 | 57.0 | 56.6 | 56.6 | 53.8 | 51.0 | 50.5 | 54.2 |



※数値は全て季節変動調整済D.I値

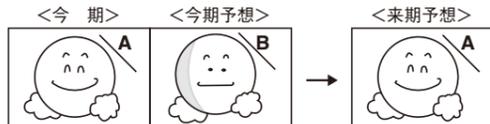
中分類業種別・従業員別動向 (業況判断D.I季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|----------|-------|-------|------|------|
| 業種合計 | 10.5 | 15.7 | 10.4 | 17.6 |
| 職別工事 | 7 | 14 | 4 | 15 |
| 総合工事 | 10 | 16 | 11 | 18 |
| 設備工事 | 15 | 18 | 17 | 20 |
| 大企業請負 | 35 | 36 | 29 | 37 |
| 官公庁請負 | 24 | 27 | 23 | 29 |
| 中小企業請負 | 5 | 10 | 6 | 11 |
| 個人請負 | -9 | -2 | -5 | 3 |
| 1～4人 | -11 | -5 | -11 | -2 |
| 5～9人 | 9 | 12 | 11 | 18 |
| 10～19人 | 20 | 29 | 21 | 30 |
| 20～49人 | 29 | 34 | 26 | 33 |
| 50～99人 | 33 | 49 | 34 | 38 |
| 100～300人 | 73 | 43 | 45 | 41 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)

不動産業

有効回答企業数 583先



業況は大幅に良好感強める

今期

足踏み状態で推移していた業況は大幅に良好感を強めた。売上額、収益は2期連続でやや好調さを強めた。

業種別では不動産代理・仲介が大きく上向いた。価格面では販売価格はやや上昇傾向を強め、仕入価格は変動なく推移している。

経営上の問題点の上位項目は「商品物件の高騰」(36%)、2位に「同業者間の競争の激化」(26%)が上昇し、3位に「商品物件の不足」(25%)となり、前回と2位と3位が入れ替わった。

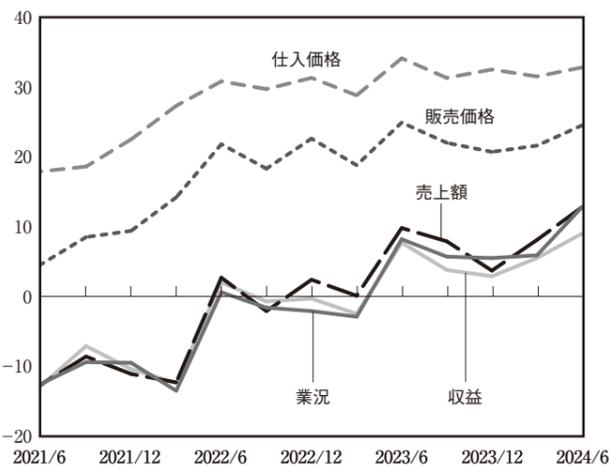
重点経営施策は前期同様に「情報力を強化する」(39%)、「販路を広げる」(32%)、「経費を節減する」(28%)の順となった。

来期見通し

来期の業況は好調感がやや後退すると予想している。売上額・収益はわずかに増加傾向を一服させると見ている。

価格面では販売価格、仕入価格ともにやや上昇が弱まると予想している。

| 不動産業 | 2022/6 | 2022/9 | 2022/12 | 2023/3 | 2023/6 | 2023/9 | 2023/12 | 2024/3 | 2024/6 | 2024/9 |
|------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 業況 | 0.6 | -1.6 | -2.1 | -2.9 | 8.2 | 5.7 | 5.5 | 5.9 | 12.8 | |
| 予想 | -12.6 | -1.6 | -3.1 | -3.4 | -3.7 | 7.9 | 3.6 | 1.5 | 1.9 | 10.2 |
| 売上額 | 2.7 | -2.1 | 2.4 | 0.1 | 9.8 | 7.9 | 3.7 | 8.1 | 12.8 | |
| 予想 | -7.9 | -0.3 | -3.4 | -3.0 | -2.0 | 6.6 | 3.7 | 3.6 | 4.0 | 9.3 |
| 収益 | 2.0 | -0.7 | -0.3 | -2.5 | 7.7 | 3.8 | 2.9 | 5.5 | 9.0 | |
| 予想 | -9.5 | -0.7 | -2.3 | -4.3 | -7.2 | 4.0 | 0.6 | 0.6 | 3.2 | 5.7 |
| 販売価格 | 21.8 | 18.3 | 22.6 | 18.8 | 24.9 | 22.0 | 20.7 | 21.6 | 24.5 | |
| 予想 | 10.9 | 17.2 | 16.5 | 17.8 | 14.9 | 19.6 | 18.3 | 16.5 | 17.1 | 20.9 |
| 仕入価格 | 30.8 | 29.7 | 31.3 | 28.8 | 34.1 | 31.3 | 32.5 | 31.5 | 32.8 | |
| 予想 | 22.6 | 25.9 | 26.4 | 26.1 | 24.4 | 28.7 | 26.1 | 27.7 | 26.6 | 29.5 |



※数値は全て季節変動調整済D.I値

中分類業種別・従業員別動向 (業況判断D.I季調済)

| 業種別 | 前期の業況 | 今期の業況 | 今期予想 | 来期予想 |
|----------|-------|-------|------|------|
| 業種合計 | 5.9 | 12.8 | 1.9 | 10.2 |
| 建売・土地売買 | 15 | 20 | 7 | 19 |
| 不動産代理・仲介 | 3 | 10 | 0 | 7 |
| 1～4人 | -2 | 3 | -5 | 3 |
| 5～9人 | 12 | 21 | 8 | 9 |
| 10～29人 | 25 | 40 | 16 | 37 |
| 30～300人 | 32 | 36 | 27 | 38 |
| 都心 | 10 | 10 | 5 | 9 |
| 副都心 | 10 | 19 | 3 | 21 |
| 都心近接 | -4 | 5 | -11 | 6 |
| 東部 | -4 | 7 | -1 | 8 |
| 西部 | 23 | 27 | 16 | 13 |
| 南部 | 6 | 12 | -2 | 24 |
| 北部 | 10 | 12 | -2 | 1 |
| 多摩 | 2 | 12 | 0 | 9 |

(業種合計を除き小数点第1位四捨五入)
※地域別はP12下表を参照。

調査員のコメント

製造業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①お客様の要望に応じた付加価値の高い商品を提供していることから需要が増加した。
(養生シート、板橋区、13名)
- ②今年度「ものづくり補助金」を利用して設備投資を行った効果が少しずつ現れてきている。
(合成樹脂成型加工、品川区、108名)
- ③若手の採用によって会社の雰囲気が良くなり、従業員が前向きに仕事に取り組むようになった。
(印刷、八王子市、11名)

【業況に苦心している企業】

- ①原材料の高騰に価格転嫁が追いついておらず、利幅の確保が難しい状況が続いている。
(ネジ・特殊カッター、目黒区、3名)
- ②円安が続いている中で、今後も為替レートの変動が続き、さらに円安が進んだ場合、仕入価格が一段と上昇することが懸念される。
(食品添加物、世田谷区、23名)
- ③取引先の工場が海外に移転したこととともない、生産性・売上ともに減少している。
(精密機械、立川市、44名)

卸売業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①急激な円安に対応するために情報収集に努め、取引先に対して毎日情報発信を徹底したことにより、取引先から評価を得ることができた。
(加工食品、港区、1名)
- ②コロナの影響もなくなり、学校給食の再開により売上は増加傾向にある。
(パン、江東区、11名)
- ③新規取引先の開拓に取り組んだ結果、今期は売上の増加が見込まれる。
(木材、調布市、4名)

【業況に苦心している企業】

- ①デジタル化にともない紙媒体の需要が減少していることから、新規事業への移行を検討している。
(文具、品川区、2名)
- ②仕入先からの値上げ要請に対応するために、販売先に対して値上げ交渉を行っている。
(研磨材、中央区、3名)
- ③メーカーからの仕入単価が上昇しているため、販売価格を上げて利益を確保せざるを得ない。
(油圧・空圧機器、八王子市、10名)

小売業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①既存顧客を大切にしているためリピーターが多い。コロナ禍から家にいる時間が長くなり、個人のお客様からの注文が増加している。
(家具、足立区、2名)
- ②テレビ出演の影響により遠方のお客様からの注文が増えている。
(酒類、大田区、5名)
- ③地域に密着した経営を行っているため、市内の中学校から学校給食に使う食材の需要が多い。
(鮮魚、八王子市、2名)

【業況に苦心している企業】

- ①大手スーパーへの対抗手段(販売価格)がないことに加え、地域顧客の購買意欲が低下しており、今後の経営状態に悪影響を及ぼす懸念がある。
(酒類、練馬区、2名)
- ②人手不足が深刻な状態になっており、人材確保のための諸経費が収益に重くのしかかっている。
(タイヤ、豊島区、40名)
- ③クレジットカードの支払いが多く、手数料負担が大きい。現金が入金されるまで時間を要するため、手元資金が不足し困るときがある。
(寿司、武蔵野市、2名)

サービス業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①地域へ貢献するために努力を惜しまず、取引先との長年のつながりを大切にしてきたことにより売上を確保している。
(配膳サービス、世田谷区、3名)
- ②イベントが各地で復活しており、本業の葬儀業以上にイベント会場の設営にかかる業務の依頼が多くあるため増益となっている。
(葬儀・設営、中野区、5名)
- ③能登半島地震の発生により、地質調査の依頼が急増している。
(地質調査、調布市、21名)

【業況に苦心している企業】

- ①中学校の給食サービスを行う人材の確保が急務である。また、従業員の教育訓練にも注力して業務効率化を図りたい。
(委託調理請負、練馬区、12名)
- ②お客様の高齢化にともない、遠方からの来店客が減少している。
(美容室、板橋区、3名)
- ③エステサロンは技術職であり、人材能力によって売上が大きく左右される。優れた人材がいても転職市場の活性化によりなかなか定着しない。
(エステサロン、昭島市、30名)

建設業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①今年度は受注が多いことから、新たに2名の採用を計画している。今後は人員の増強により売上の増加が見込まれる。
(消防設備の設計施工、中野区、9名)
- ②新紙幣導入にともない、コンビニのPOSレジデータセンターの回線工事が好調で、売上が伸びている。
(情報通信工事、中央区、140名)
- ③材料費の高騰も価格転嫁できており、売上は昨年より増加傾向にある。
(浄化槽等の設計施行等、町田市、17名)

【業況に苦心している企業】

- ①空調設備機能の高度化により、以前より点検や修繕依頼が減少しているため、業況は厳しい状態が続いている。
(空調設備工事、品川区、2名)
- ②「2024年問題」による労働時間の上限規制にともない、現場の工事進捗状況に影響がではじめている。
(建設、世田谷区、5名)
- ③計画どおりに売上が確保できず、資金繰りが厳しいことから、受注と在庫を管理するシステムの導入を検討している。
(足場組立、あきる野市、21名)

不動産業

【好調な企業、努力が実っている企業】

- ①コロナの影響も緩和され、不動産管理物件は概ね満室状態で稼働している。同業者仲間とも密に連携をとっており、ネットワークを大事にしている。
(賃貸管理・仲介、品川区、2名)
- ②地場の不動産会社のため、相続関連の不動産情報が多く入ってきており、売買につなげられている。
(不動産仲介・管理、足立区、3名)
- ③不動産管理部門において、取扱売買件数が増加し業績が好調なため、今期はベースアップを実施した。
(建売・不動産売買、日野市、11名)

【業況に苦心している企業】

- ①不動産物件の仕入値が上昇しており、購入物件については慎重に判断し、できるだけ利幅のとれる物件を購入せざるを得ない。
(不動産売買、千代田区、3名)
- ②不動産物件に関する損害保険料が年々増加しているため、今後の経営に与える影響について懸念している。
(不動産仲介、板橋区、4名)
- ③職人不足により建築工事期間に遅れが生じており、その対応に苦労している。
(戸建て不動産売買、西東京市、5名)

特別調査「中小企業における災害等への対応について」(2024年6月上旬調査)

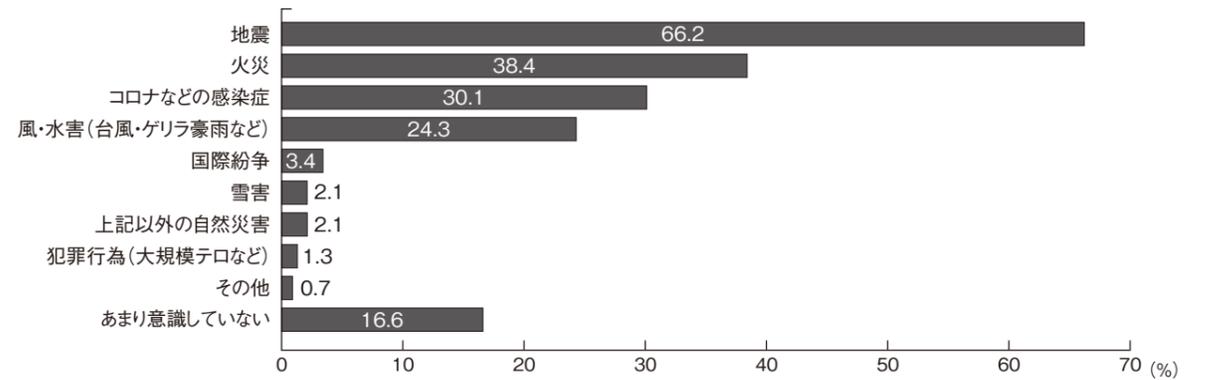
| 本調査結果の特徴 | ①意識している災害 ②自社の災害への備え | ③事業継続にかかる保険の加入状況 | ④使用している建物の耐震への備え 及びハザードマップの確認状況 | ⑤災害時の現預金保有状況及び 災害対策金融支援利用状況 |
|----------|--|---|--|--|
| | 「地震」66.2% 「火災」38.4% 「コロナなどの感染症」30.1% 現在の災害への備えの自己評価 「できている(どちらかというできている)」56.2% 「できていない(どちらかというできていない)」43.6% | 実際に災害に遭遇した際の自社の備え 「できていた(どちらかというできていた)」36.3% 「できていなかった(どちらかというできていなかった)」33.3% 「災害にあったことがない」26.5% | 「加入している」49.6% その内容 「財産補償、休業補償の両方」25.3% 「財産補償のみ加入」19.6% 「加入していない」29.6% その理由 「保険料が高い」、「自社には必要ない(災害時損失額が低い等)」9.3% 「災害保険に加入しているかどうかわからない」20.8% | 建物の耐震 「できている」22.3% 「どちらかというできている」32.7% 「できていない」8.1% 「どちらかというできていない」19.1% 「わからない」17.7% ハザードマップの確認 「確認した」67.4% 「確認して、大きな問題はなかった」45.4% 「確認していない」31.7% |
| | 現預金の保有状況 「売上の1~3ヵ月分」36.8% 「売上の3ヵ月以上」28.5% | 災害対策金融支援利用状況 「受けたことがある」60.1% 「コロナ禍の時に受けたことがある」57.0% 「受けたことがない」39.1% | | |

※表中の割合合計は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、100%にならないこともあります。

問1. 意識している災害について

自社において普段どのような災害を意識しているか伺った(最大3つまで)。その結果、「地震」が最も多い66.2%で、次いで、「火災」38.4%、「コロナなどの感染症」30.1%、「風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)」24.3%と上位を占めた。一方、「あまり意識していない」が16.6%であった。業種別では、「地震」への災害意識が不動産業において最も高い78.4%で、「火災」についても不動産業が46.7%と高く、「風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)」では建設業が38.2%と高かった。また、「国際紛争」については、卸売業が6.9%と高い割合を占めている。

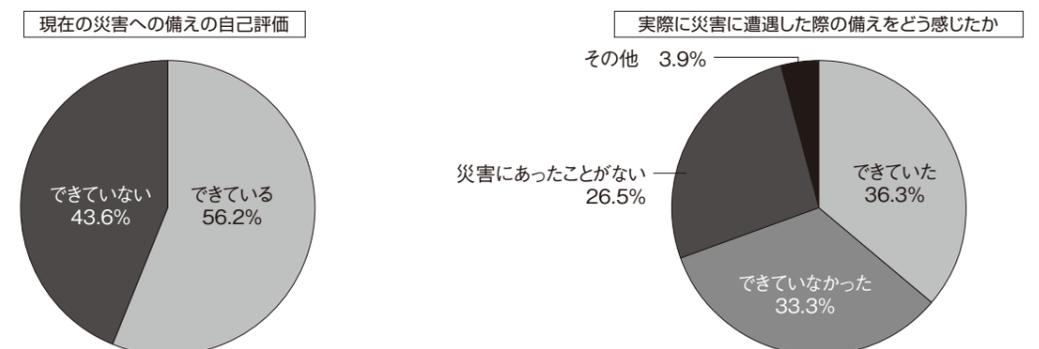
表1 どのような災害を意識しているか



問2. 自社の災害への備えについて

次に、自社の災害への備えについてどのように評価しているか、また、実際に災害に遭遇した際、これまでの備えについてどのように感じられたか伺った。その結果、現在の災害への備えの自己評価については、「できている(どちらかというできている)」が56.2%と全体の過半数を占めた。そのうち、「どちらかというできている」が42.4%であった。反対に、「できていない(どちらかというできていない)」が43.6%で、「どちらかというできていない」が31.4%となった。一方、実際に災害に遭遇した際の自社の備えについて感じたことについては、「できていた(どちらかというできていた)」が36.3%で、そのうち、「どちらかというできていた」が29.0%であった。反対に、「できていなかった(どちらかというできていなかった)」が33.3%で、「どちらかというできていなかった」が25.5%となり、「できていた(どちらかというできていた)」と「できていなかった(どちらかというできていなかった)」が二極化した回答割合となっている。そのほか、「災害にあったことがない」が26.5%であった。

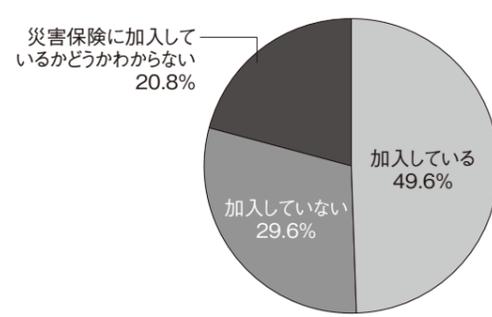
表2 災害への備え(自己評価・遭遇時感じた事)



問3. 事業継続にかかる保険の加入状況について

更に、事業継続にかかる保険、具体的には財産補償(設備や店舗が損壊したときの補償)や休業補償(休業を余儀なくされたときの損害補償)の加入状況について伺った。
その結果、『加入している』が49.6%となり、約半数近くの企業が事業継続にかかる保険に加入している結果となった。その内容については、『財産補償、休業補償の両方に加入』が25.3%、『財産補償のみ加入』が19.6%となった。一方、『加入していない』が29.6%で、その理由は『保険料が高い』、『自社には必要ない(災害時損失額が低い等)』が同率の9.3%、『災害保険についてよくわからない』(8.8%)が上位を占めた。そのほか、『災害保険に加入しているかどうかわからない』との回答が20.8%より挙げられた。

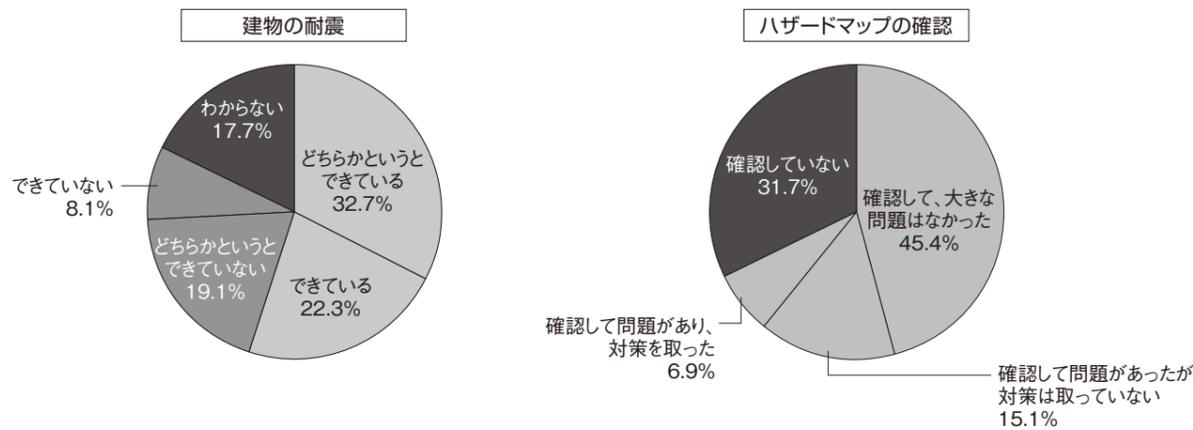
表3 事業継続にかかる保険の加入状況



問4. 使用している建物の耐震への備え及びハザードマップの確認状況について

自社で使用している建物の耐震への備えについて、どのように考えているか、また、ハザードマップ(洪水や土砂災害、地震・津波など)を確認しているか伺った。
その結果、建物の耐震については『できている(どちらかというできている)』が55%と全体の過半数を占めた。そのうち『どちらかというできている』が32.7%であった。反対に、『できていない(どちらかというできていない)』が27.2%で『どちらかというできていない』が19.1%となった。そのほか、『わからない』との回答が17.7%より挙げられた。
一方、ハザードマップの確認について尋ねたところ、『確認した』との回答が全体の67.4%で、そのうち『確認して、大きな問題はなかった』が45.4%、『確認して問題があったが対策はとっていない』が15.1%であった。反対に『確認していない』との回答が31.7%で、事前に災害を意識して概ね確認している様子が窺える結果となった。

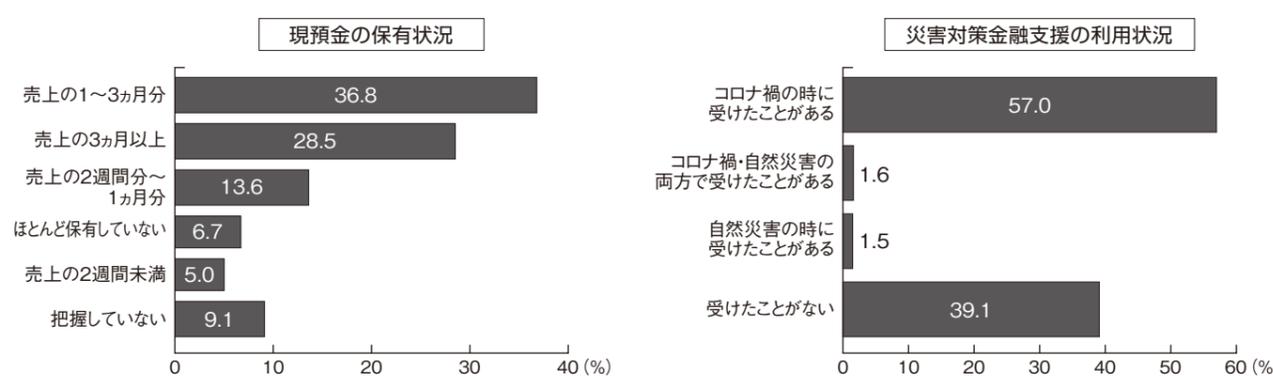
表4 建物耐震への考え(ハザードマップの確認)



問5. 災害時の現預金保有状況及び災害対策金融支援利用状況について

最後に災害への対応として、一定程度の現預金を保有しておくことがBCP策定基準などで推奨されているが、自社において現預金の保有が最も少ない時期(売掛金の回収直前など)を想定したうえで、通常、現預金をどの程度保有しているか、また、自治体や信用保証協会、政府系金融機関などの公的団体から、災害対策金融支援(災害復旧貸付やセーフティネット保証4号など)を受けたことがあるか伺った。
その結果、現預金の保有状況については、『売上の1~3ヵ月』(36.8%)、『売上の3ヵ月以上』(28.5%)、『売上の2週間分~1ヵ月分』(13.6%)との回答が上位を占め、売上の2週間分以上の現預金を常に確保されている企業が全体の約8割であった。そのほか、『把握していない』が9.1%であった。
一方、災害対策金融支援については、『受けたことがある』が60.1%と、全体の約6割以上の企業が利用した経験があるとの回答となり、そのうち『コロナ禍の時に受けたことがある』が57.0%であった。反対に『受けたことがない』が39.1%となった。

表5 災害時の現預金保有状況(現預金・災害対策金融支援)



全国の景況 / 日銀短観

全国の景況

全国の全業種合計(DI)は前期(2024年1-3月期)と比較して、北海道、関東、北陸、東海、近畿、四国地区で上向いた。業種別(全国)では、製造業、卸売業、サービス業、不動産業で改善した。

| | 東京 | 全国 | 北海道 | 東北 | 関東 | 首都圏 | 北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 北九州 | 南九州 |
|-----------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|
| 全業種合計(DI) | -0.7 | -8 | -4 | -27 | -12 | -4 | -16 | -15 | -5 | -10 | -6 | 1 | 3 |
| 製造業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😞 | 😊 | 😊 | 😞 | 😞 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 |
| 卸売業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😞 | 😊 | 😊 | 😞 | 😊 | 😊 | 😞 | 😊 | 😊 | 😊 |
| 小売業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 |
| サービス業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 |
| 建設業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😞 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 |
| 不動産業 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 | 😊 |

(注)業種別の景況感を地域別に比較して作成してあります。
データは東京を除いて信金中央金庫が調査したものを使用し、一般社団法人東京都信用金庫協会が作成しております。
首都圏は東京、神奈川、埼玉、千葉の1都3県を指します。

日銀短観

【業況判断】 (「良い」-「悪い」・%ポイント)

| | 2024年3月調査 | | 2024年6月調査 | | | |
|-------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 大企業 | | | | | | |
| 製造業 | 11 | 10 | 13 | 2 | 14 | 1 |
| 非製造業 | 34 | 27 | 33 | -1 | 27 | -6 |
| 全産業 | 22 | 19 | 22 | 0 | 20 | -2 |
| 中堅企業 | | | | | | |
| 製造業 | 6 | 5 | 8 | 2 | 7 | -1 |
| 非製造業 | 20 | 15 | 22 | 2 | 16 | -6 |
| 全産業 | 14 | 11 | 16 | 2 | 12 | -4 |
| 中小企業 | | | | | | |
| 製造業 | -1 | 0 | -1 | 0 | 0 | 1 |
| 非製造業 | 13 | 8 | 12 | -1 | 8 | -4 |
| 全産業 | 7 | 5 | 7 | 0 | 5 | -2 |
| 全規模合計 | | | | | | |
| 製造業 | 4 | 4 | 5 | 1 | 6 | 1 |
| 非製造業 | 18 | 13 | 19 | 1 | 13 | -6 |
| 全産業 | 12 | 9 | 12 | 0 | 10 | -2 |

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

| | | 2023年度 | | 2024年度 | |
|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 米ドル円 | 2024年3月調査 | 140.36 | 139.04 | 141.68 | 141.42 |
| (円/ドル) | 2024年6月調査 | 141.58 | 139.40 | 143.76 | 144.77 |
| ユーロ円 | 2024年3月調査 | 150.24 | 148.90 | 151.57 | 151.86 |
| (円/ユーロ) | 2024年6月調査 | 152.06 | 149.48 | 154.65 | 155.40 |

調査対象企業数 (2024年6月調査)

| | 製造業 | 非製造業 | 合計 | 回答率 |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| 全国企業 | 3,778社 | 5,298社 | 9,076社 | 99.2% |
| うち大企業 | 917社 | 814社 | 1,731社 | 99.3% |
| 中堅企業 | 1,057社 | 1,527社 | 2,584社 | 99.1% |
| 中小企業 | 1,804社 | 2,957社 | 4,761社 | 99.2% |

<回答期間> 5月29日 ~ 6月28日

(注) 1.回答率=業況判断の有効回答社数/調査対象企業数×100
2.「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。「先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比。

【売上高・収益計画】 (前年度比・%)

| | | 2023年度 | | 2024年度(計画) | |
|-------|------|--------|------|------------|-----|
| | | 修正率 | | 修正率 | |
| 大企業 | 製造業 | 3.4 | 0.0 | 2.5 | 1.6 |
| | 国内 | 3.7 | -0.3 | 2.4 | 1.4 |
| | 輸出 | 2.9 | 0.6 | 2.6 | 2.2 |
| | 非製造業 | 1.0 | -0.4 | 2.5 | 1.0 |
| 中堅企業 | 全産業 | 2.0 | -0.3 | 2.5 | 1.3 |
| | 製造業 | 2.2 | 0.2 | 2.7 | 0.9 |
| | 非製造業 | 4.4 | 0.6 | 2.2 | 1.1 |
| 中小企業 | 全産業 | 3.7 | 0.5 | 2.4 | 1.0 |
| | 製造業 | 2.6 | 0.5 | 1.5 | 0.4 |
| | 非製造業 | 4.4 | 1.3 | -0.1 | 1.1 |
| 全規模合計 | 全産業 | 4.0 | 1.1 | 0.2 | 0.9 |
| | 製造業 | 3.0 | 0.1 | 2.4 | 1.3 |
| | 非製造業 | 3.0 | 0.4 | 1.6 | 1.0 |
| | 全産業 | 3.0 | 0.3 | 1.9 | 1.1 |

(注)修正率・幅は、前回調査との対比

【需給・在庫・価格判断】 (%ポイント)

| | | 2024年3月調査 | | 2024年6月調査 | | | |
|-------------------------------------|--------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商品・サービス需給判断 〔「需要超過」-「供給超過」〕 | 製造業 | -20 | -18 | -20 | 0 | -19 | 1 |
| | うち素材業種 | -24 | -23 | -24 | 0 | -24 | 0 |
| | 加工業種 | -17 | -15 | -18 | -1 | -17 | 1 |
| | 非製造業 | -9 | -9 | -9 | 0 | -10 | -1 |
| 海外での製商品需給判断 〔「需要超過」-「供給超過」〕 | 製造業 | -17 | -14 | -16 | 1 | -14 | 2 |
| | うち素材業種 | -23 | -20 | -21 | 2 | -21 | 0 |
| | 加工業種 | -13 | -11 | -13 | 0 | -9 | 4 |
| 製商品在庫水準判断 〔「過大」-「不足」〕 | 製造業 | 18 | | 16 | -2 | | |
| | うち素材業種 | 19 | | 17 | -2 | | |
| | 加工業種 | 18 | | 16 | -2 | | |
| 製商品流通在庫水準判断 〔「過大」-「不足」〕 | 製造業 | 16 | | 17 | 1 | | |
| | うち素材業種 | 21 | | 21 | 0 | | |
| | 加工業種 | 14 | | 14 | 0 | | |
| 販売価格判断 〔「上昇」-「下落」〕 | 製造業 | 26 | 33 | 30 | 4 | 37 | 7 |
| | うち素材業種 | 27 | 34 | 35 | 8 | 38 | 3 |
| | 加工業種 | 25 | 33 | 28 | 3 | 36 | 8 |
| | 非製造業 | 26 | 32 | 28 | 2 | 33 | 5 |
| 仕入価格判断 〔「上昇」-「下落」〕 | 製造業 | 56 | 59 | 61 | 5 | 62 | 1 |
| | うち素材業種 | 51 | 55 | 60 | 9 | 59 | -1 |
| | 加工業種 | 59 | 61 | 63 | 4 | 64 | 1 |
| | 非製造業 | 53 | 56 | 55 | 2 | 58 | 3 |

回答事業所数の規模別内訳

(単位:事業所数・%)

| 業種別 | 規模別 有効回答 事業所数 | 4人以下 | 5~9人 | 10~ 19人 | 20~ 29人 | 30~ 39人 | 40~ 49人 | 50~ 99人 | 100~ 199人 | 200~ 300人 |
|-------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 製造業 | 2,118 | 34.4 | 22.0 | 18.7 | 8.7 | 4.7 | 3.0 | 5.6 | 2.4 | 0.5 |
| 卸売業 | 729 | 37.6 | 23.9 | 15.8 | 8.5 | 4.5 | 2.3 | 4.7 | 2.7 | 0.0 |
| 小売業 | 1,319 | 69.7 | 15.7 | 6.0 | 3.2 | 1.8 | 0.9 | 2.7 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 1,180 | 40.6 | 16.4 | 12.7 | 8.5 | 5.4 | 3.4 | 6.4 | 6.7 | 0.0 |
| 建設業 | 1,015 | 31.1 | 27.7 | 19.6 | 8.7 | 4.2 | 3.6 | 3.3 | 1.2 | 0.5 |
| 不動産業 | 583 | 61.9 | 19.2 | 9.6 | 3.8 | 1.2 | 1.5 | 2.4 | 0.2 | 0.2 |
| 業種計 | 6,944 | 44.3 (3,079) | 20.6 (1,432) | 14.3 (996) | 7.2 (499) | 3.9 (270) | 2.6 (178) | 4.5 (311) | 2.3 (162) | 0.2 (17) |

調査方法・対象と回収状況

- 調査機関 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課
- 調査方法 信用金庫営業店から企業へ聴取
- 調査時期 2024年4~6月期を対象に2024年6月上旬に実施
- 実施状況 7,232 事業所数
未回収事業所数 288
(内訳) 倒産・廃業 44 調査拒否 8 事業転換 2 取引解消 8
移転 3 休業 3 その他 220
- 有効回答事業所数 6,944 有効回答率 96.02%

●スポット君判断表 業種別定点指標値

| | A | B | C | D | E | F | G |
|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| 製造業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | △1~△10 | △11~△20 | △21~△30 | △31以下 |
| 卸売業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | △1~△10 | △11~△20 | △21~△30 | △31以下 |
| 小売業 | 10以上 | 9~0 | △1~△10 | △11~△20 | △21~△30 | △31~△40 | △41以下 |
| サービス業 | 15以上 | 14~5 | 4~△5 | △6~△15 | △16~△25 | △26~△35 | △36以下 |
| 建設業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | △1~△10 | △11~△20 | △21~△30 | △31以下 |
| 不動産業 | 10以上 | 9~0 | △1~△10 | △11~△20 | △21~△30 | △31~△40 | △41以下 |

好調 ←

→ 不調

※上記マークの基準は業況判断D.I季節調整済修正値で判断します。

●地域別表 (※P6不動産業参照)

| | | | |
|------|--------------|-----|------------------|
| 都心 | 千代田区・中央区・港区 | 副都心 | 新宿区・文京区・渋谷区・豊島区 |
| 都心近接 | 台東区・荒川区・墨田区 | 東部 | 江東区・足立区・葛飾区・江戸川区 |
| 西部 | 杉並区・世田谷区・中野区 | 南部 | 大田区・品川区・目黒区 |
| 北部 | 板橋区・練馬区・北区 | 多摩 | 都下市・郡部 |

中小企業・小規模事業者・創業希望者のための
「経営相談窓口」

無料

東京都よろず支援拠点

(経済産業省関東経済産業局委託事業：一般社団法人東京都信用金庫協会)

国(中小企業庁)の事業だから何度でも無料

電話一本で予約OK



特長 1

様々な分野で活躍している専門家が皆さまの経営課題に対して一緒に具体的に解決策を考えます！

→ 経営に関してのお困りごとをお聞かせください！

例えば

- 売上を拡大したい
- 補助金・助成金を活用したい
- 創業したい
- IT・WEB・SNSを活用したい
- 資金繰りを改善したい
- 事業計画について相談したい
- 来店客を増やすには？
- 自社に合う補助金は？
- 何から手を付けたらいい？
- SNSをビジネスで使うには？
- 資金調達にはどんな方法？
- 計画は何を書けばいい？
- ネット販売を活用するには？
- 申請書はどうか書けばいい？
- 事業を軌道にのせるには？
- ITで効率化するには？
- 資金繰りをラクにするには？
- 計画通りに進まずどうしたら？

相談できる内容が分からない場合もお気軽にお電話してみてください。

× 行っていないサービス (一例) ■ 代行作成(HP・申請書等) ■ コーディネーターへの委任 ■ 顧問契約 ■ リーガルチェック 等

特長 2

「新橋」か「立川」での対面相談

※オンラインや電話による相談も可 → 空き次第ですぐにでも **完全予約制**

特長 3

事業者の会社全体のビジョン(やりたいこと、やるべきこと、できること等)を丁寧に聞き、経営が良くなるための具体的アドバイスをさせていただきます！

特長 4

全コーディネーターが様々な分野で活躍し、事業者支援の経験が豊富な専門家集団です！

【新橋・立川共通】

相談枠：月曜日～金曜日(年末年始・土日祝日を除く)

① 9:30~10:30 ② 11:00~12:00 ③ 13:00~14:00 ④ 14:30~15:30 ⑤ 16:00~17:00

事前電話予約制 **TEL.03-6205-4728** (受付は平日9時~12時 13時~16時)

東京都よろず支援拠点

検索



編集・発行

一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課

〒104-0031 東京都中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館12階

印刷 (株)三修

TEL (03) 6228-8556

FAX (03) 6228-8871